

GYAKRAN ISMÉTELT KÉRDÉSEK AZ A.A. WEBOLDALAKRÓL

1. K: Hogyan kezdünk hozzá egy helyi A.A.weboldal létrehozásához?

V: Az Anonim Alkoholisták közösségében a döntéseket általában tájékozott csoport-lelkiismeret útján hozzák meg, és a weboldal közzétételéről szóló döntés sem különbözik ettől. Legyen szó területről vagy körzetről, központi irodáról vagy intergroupról – az A.A.tapasztalat azt javasolja, hogy alakuljon bizottság a weboldal létrehozásának minden vonatkozásának megvitatására, beleértve a Hagyományokkal kapcsolatos esetleges aggályokat is. A bizottság meghatározhatja a weboldal célját és célközönségét.

Már a kezdetekkor fontos megállapodni a helyi A.A.-közösség csoport-lelkiismeretének megismerésére szolgáló módszerben, valamint tájékoztatni a helyi csoportokat, körzeteket, területeket és központi/intergroup irodákat (ha érintettek) a bizottságielőrehaladásról. Amikor a bizottság konszenzusra jut, megállapításait megosztja az egész csoporttal (körzettel, területtel stb.), és a döntést tájékozott csoport-lelkiismereti szavazással hozzák meg. Ezt követően kezdődhet meg a weboldal tényleges munkája. Hasznos emlékezni arra, hogy nem szükséges, hogy e technológia gyorsasága diktálja a bizottság munkájának ütemét. A kommunikációs módszerrel kapcsolatos technikai kérdések megválaszolása az adott terület szakembereinek feladata.

2. K: Ki felelős a weboldalért?

V: A weboldal tartalmáról, irányelveiről és működési eljárásairól a létrehozás és fenntartás során egy átgondolt és tájékozott csoport-lelkiismeret hivatott dönteni. Javasolt, hogy nevezzenek ki vagy válasszanak webmestert (webmenedzsert) mint megbízható szolgálati felelőst, aki a bizottságnak vagy a szolgált csoportoknak tartozik felelősséggel. Ez megterhelő feladat lehet, különösen, ha a webmester felel a helyi gyűlésinformációk frissítéséért. Egyes szolgálati egységek ezt a pozíciót nem rotációs, hanem fizetett tisztséggé tették a szükséges technikai szaktudás miatt.

3. K: Hogyan válasszunk domainnevet a weboldalunk számára?

V: A domainnév kiválasztását – ismét – a csoport-lelkiismeret határozza meg. Az Anonim Alkoholisták védjegyeinek és szolgáltatási jegyeinek megőrzése érdekében az egyéneket és A.A.-csoportokat kéri, hogy kerüljék e megjelölések („A.A.”; „Alcoholics Anonymous”; „The Big Book”) használatát domainnevükben. Tapasztalataink szerint sok szolgálati egység kisbetűs „aa” megjelölést illesztett domainnévébe más azonosító információval együtt (pl. www.aacentraloffice.org vagy www.area999aa.org).

4. K: Milyen A.A.információk alkalmasak weboldalon való megjelenítésre?

V: A tartalmat a csoport-lelkiismeret határozza meg. A weboldalon megjelenített anyagokra szerzői jogi korlátozások vonatkoznak – ugyanúgy, ahogyan az A.A. irodalmat is szerzői jog védi. Az A.A. területek, körzetek és központi/intergroup irodák által létrehozott weboldalak előzetes írásbeli engedély nélkül idézhetnek egy kifejezést, mondatot vagy rövid bekezdést az A.A. irodalomból – például a Nagykönyvből (Alcoholics Anonymous), a Tizenkét Lépés és Tizenkét Hagyomány kötetből, az A.A. Szolgálati Kézikönyvből és a Konferencia által jóváhagyott füzetekből. Ilyen esetben a megfelelő forrásmegjelölést fel kell tüntetni az A.A. irodalom szerzői jogának védelme érdekében. Könyvből vagy füzetből vett idézet után a következő szöveg szerepeljen: „Újranyomva a (kiadvány neve, oldalszám) forrásból, az A.A. World Services, Inc. engedélyével.”

Az A.A. Meghatározásának szerzői joga az A.A. Grapevine tulajdona. Alatta a következő szöveg szerepeljen:

„Reprinted with permission of A.A. Grapevine, Inc.” Kérjük, látogasson el az aagrapevine.org oldalra (<http://www.aagrapevine.org/website-policy>) az A.A. Grapevine, Inc. tartalmára vonatkozó szerzői jogi és újranyomási szabályzatért.

Ha weboldalukon olyan anyagot kívánnak megjeleníteni, amely jelenleg a G.S.O. vagy a Grapevine weboldalán elérhető, javasoljuk, hogy az adott oldalakra mutató hivatkozást használjanak.

Az A.A. területek, körzetek és intergroup/központi irodák által létrehozott weboldalakon kívül minden más félnek, aki A.A. anyagot kíván megjeleníteni weboldalán, engedélyt kell kérnie a G.S.O.-tól.

5. K: Ki fizeti a weboldalt?

V: A Hetedik Hagyományunkkal összhangban az A.A. maga fedezi kiadásait – ez a kibertérben működő A.A.-ra is vonatkozik. Ingyenes tárhelyszolgáltatók elérhetők az interneten, de gyakran kötelező reklámfelület vagy kereskedelmi oldalakra mutató linkek elhelyezését követelik meg. A félreértések elkerülése és a nem eltervezett társítás vagy reklámozás megelőzése érdekében körültekintően kell eljárni a tárhelyszolgáltató kiválasztásakor.

6. K: Mi a helyzet más oldalakra mutató hivatkozásokkal?

V: Más A.A. weboldalakra való hivatkozás gyakran jelentősen bővíti a weboldal hatókörét, és az ott található információ azonnal elérhetővé válik a látogatók számára. Ugyanakkor, mivel minden A.A.-csoport autonóm és saját csoport-lelkiismerettel rendelkezik, az a weboldal, amelyre hivatkozást helyeztek el, később olyan információt jeleníthet meg, amelyet a csoport-lelkiismeretek kifogásol; és nincs mód ennek előrejelzésére vagy megakadályozására. Nem A.A. oldalakra mutató linkek még problémásabbak. Nemcsak nagyobb valószínűséggel tartalmaznak nem A.A.-jellegű és/vagy vitatott anyagokat, hanem a hivatkozás támogatás vagy kapcsolat látszatát keltheti, függetlenül a tartalomtól. A tapasztalat határozottan azt javasolja, hogy más oldalra történő hivatkozás mérlegelésekor a bizottságok körültekintően járjanak el.

A G.S.O.-nál igyekeztünk elkerülni ezen buktatók egy részét azáltal, hogy linkjeinket ismert A.A.szolgálati egységekre korlátoztuk, és kötelező kilépési nyilatkozatot helyeztünk el, amikor a látogatók elhagyják az aa.org oldalt. A kötelező kilépési figyelmeztetés akkor is érvényes, amikor valaki az általunk elhelyezett linket használja, és erről jól látható tájékoztatást adunk.

7. K: Hogyan hivatkozhatok a (<http://www.aa.org>) és a (<http://www.aagrapevine.org>) oldalakra?

V: Az Alcoholics Anonymous World Services, Inc. (A.A.W.S.) webes bannereket biztosít a (<http://www.aa.org>) weboldalra való navigáció megkönnyítésére. A bannereknek a (<http://www.aa.org>) oldalra kell mutatniuk, és semmilyen módon nem módosíthatók. Az A.A.W.S. fenntartja a jogot, hogy bannereit eltávolíttassa, ha azok olyan tartalomkörnyezetben jelennek meg, amely ellentétes az Anonim Alkoholisták Tizenkét Hagyományával, vagy egyébként nem megfelelő.

A (<http://www.aagrapevine.org>) oldalra történő hivatkozással kapcsolatban kérjük, vegyék fel közvetlenül a kapcsolatot a Grapevine-nal.

8. K: Mi a helyzet az anonimitással?

V: Weboldalainkon az A.A. minden Elvét és Hagyományát tiszteletben tartjuk. Mivel az anonimitás „minden Hagyományunk lelki alapja”, az A.A.-weboldalakon is gyakoroljuk az anonimitást. Egyes A.A.-weboldalak jelszóval védett, csak tagok számára elérhető részeket tartalmaznak, de a nyilvánosan hozzáférhető oldalak a lehető legszélesebb közönséget érhetik el, ezért ugyanazokat az óvintézkedéseket igénylik, mint amelyeket a sajtó, rádió és film szintjén alkalmazunk. További megosztásokért lásd az „Anonymity — A Vital Spiritual Principle” című forrásoldalt a G.S.O. weboldalán.

9. K: Ad-e az Általános Szolgálati Iroda konkrét iránymutatást a helyi weboldalak számára?

V: Az Anonim Alkoholistáknál nincs központi hatalom; ezért az Általános Szolgálati Iroda nem ad konkrét iránymutatást a helyi weboldalak létrehozásához és fenntartásához. A Hagyományokra, tartalomra, linkelésre stb. vonatkozó kérdéseket a helyi csoport-lelkiismeret határozza meg. A G.S.O. kész megosztani az összegyűjtött tapasztalatokat bármely témában, beleértve a weboldalakat is. Jelenleg azonban csak korlátozott megosztás áll rendelkezésre a helyi weboldal-bizottságok tapasztalatairól a weboldalak létrehozásával és fenntartásával kapcsolatban.

10. K: Mi található a G.S.O. A.A.-weboldalán (<http://www.aa.org>)?

V: A Tizenkét Hagyományunkkal összhangban, az internetet a nyilvános és elektronikus média egyik formájának tekintve, a G.S.O. A.A.-weboldalát eredetileg közérdekű tájékoztatói eszközként hozták létre. Azóta kibővítették a közösség tagjainak szóló anyagokkal is. A weboldal pontos és következetes információt nyújt az Anonim Alkoholistákról a nagyközönség, a média és a szakemberek számára angol, francia és spanyol nyelven. Videók, könyvek, füzetek, szolgálati anyagok, bizonyos archív anyagok, bizottságok számára ké-

szült információk és még sok más található rajta.

11. K: Beágyazhatnak-e az A.A.-egységek a weboldalukba az A.A.W.S. YouTube-csatornáján jelenleg elérhető videókat?

V: Igen. A Google for Nonprofit program lehetővé teszi az A.A.W.S. számára, hogy a helyi szolgálati struktúráknak és intergroupoknak biztosítsa videótartalmunk közvetlen beágyazását saját weboldalukba. A tartalom és weboldalak összekapcsolása javítja az érintett oldalak keresési rangsorát és organikus keresési eredményeit. További információért lépjen kapcsolatba a G.S.O. Kommunikációs Szolgálatok megbízási koordinátorával: (commservices@aa.org).

12. K: Használhatjuk-e a THE BLUE PEOPLE® grafikát, amely jelenleg az aa.org kezdőlapján látható?

V: Nem. A THE BLUE PEOPLE® szerzői joggal védett grafika és az A.A.W.S., Inc. bejegyzett védjegye; minden jog fenntartva kizárólag az A.A.W.S. Igazgatóság, az AA Grapevine Igazgatóság, az U.S./Canada Általános Szolgálati Tanács és az U.S./Canada Általános Szolgálati Iroda számára.

13. K: Hányan látogatják a G.S.O. A.A.-weboldalát?

V: 2016-ban a weboldalt 13 327 469 alkalommal látogatták meg, napi átlag 36 414 látogatással. 2017-ben a weboldalt 13 396 071* alkalommal látogatták meg, napi átlag 36 296* látogatással.

2018-ban a weboldalt 15 254 461 alkalommal látogatták meg, napi átlag 41 793 látogatással.

*Az analitikai szoftverváltás miatt 2017 májusa és augusztusa között a jelentés nem volt teljes. Az ezen hónapokra vonatkozó adatok becslések.

14. K: Az A.A.-weboldal inkább népszerűsítés, mint vonzás?

V: Ahogyan társalapítónk, Bill W. írta:

„A nyilvánosság tájékoztatása sokféle formát ölthet – az egyszerű táblától, amely egy gyűléshelyszín előtt azt hirdeti: »A.A.-gyűlés ma este« a helyi telefonkönyvi bejegyzéseken át az A.A.irodalom terjesztéséig; valamint rádió- és televíziós műsorokig, amelyek kifinomult médiatechnikákat alkalmaznak. Bármilyen formát öltön is, végső soron »egy részeg viszi az üzenetet egy másik részegnek,« akár személyes kapcsolat révén, akár harmadik felek és a média segítségével.”

Az Önök területének – legyen az nagy vagy kicsi, városi vagy vidéki – szükségletei és tapasztalatai befolyásolják, mit döntenek.

További kérdések esetén forduljanak bizalommal irodánkhoz:

Postacím: Központi Iroda

1536 Budapest, Pf. 258

E-mail: irodaszolgalat@anonimalkoholistak.hu